

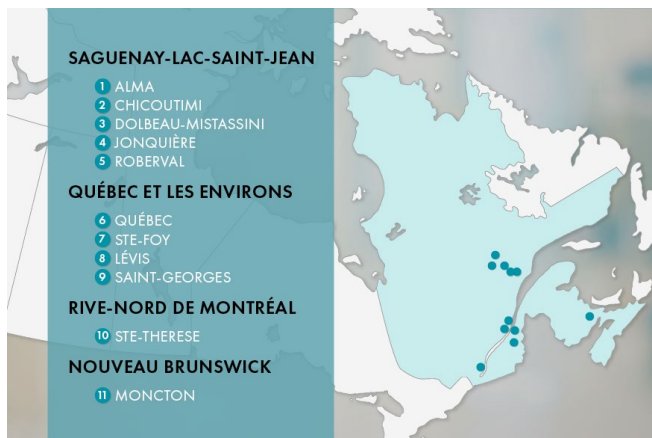
## Mode Choc

Depuis plus de 40 ans, Mode Choc respecte sa mission : contribuer au bien-être des familles en habillant leur quotidien à prix abordable. L'entreprise s'est illustrée au fil des décennies en évoluant au rythme des besoins et des préférences des consommateurs pour le magasinage en succursale ou en ligne. Les valeurs d'authenticité, de bienveillance et de plaisir, bien ancrées dans l'organisation, sont présentes dans toutes ses sphères d'interactions, que ce soit avec la clientèle, les collaborateurs, les fournisseurs ou le personnel.

## Structure

Mode Choc est une entreprise familiale québécoise comportant 11 succursales physiques et un site Web transactionnel distribuant partout au Canada. Cette chaîne offre à toute la famille des vêtements, des accessoires et des articles de décoration de qualité et tendance, à des prix accessibles.

## Activités commerciales

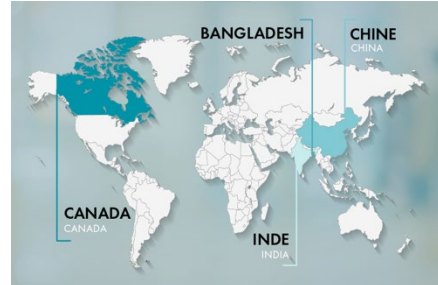


Mode Choc offre un vaste choix de collections de vêtements abordables et tendance pour toute la famille, ainsi qu'une grande variété d'accessoires de décoration. En plus de sa sélection soignée de fournisseurs, Mode Choc dessine et importe environ 50 % de sa marchandise en collections exclusives grâce à son équipe de créateurs basée au siège social d'Alma et dans l'un de ses bureaux satellites situés à Sainte-Thérèse, au Québec.

## Chaînes d'approvisionnement

Mode Choc travaille de près avec différents fournisseurs. Ces derniers sont choisis en fonction de critères établis selon des valeurs réfléchies et propres à l'entreprise. Une belle relation s'est construite au fil du temps avec différents fabricants, fournisseurs, agents et représentants.

Deux chaînes distinctes d'approvisionnement permettent à Mode Choc d'offrir une variété de produits abordables pour habiller l'univers de sa clientèle. La première, nourrie par des grossistes locaux, distribue des marques reconnues internationales et canadiennes. La chaîne de distribution reliée au département de création et d'importation regroupe ses propres marques et collections créées au Québec, qui sont réfléchies selon les réalités des familles canadiennes et fabriquées par des usines partenaires en Asie.



## Pratiques de gestion durable et de responsabilité sociale

Les dirigeants de l'organisation sont conscients des réalités de l'époque actuelle. C'est pourquoi ils demeurent actifs dans les vérifications auprès des fournisseurs, bien que ces derniers connaissent les valeurs véhiculées par l'entreprise et aient accepté de s'y conformer. La bienveillance et la proactivité au bien-être de soi, d'autrui et de l'environnement doivent se refléter dans toutes les sphères de sa chaîne d'approvisionnement. Il est primordial que les produits offerts à la clientèle soient conçus et fabriqués dans le respect, l'équité et un environnement sécuritaire. L'implantation de pratiques de gestion durable et de responsabilité sociale dans sa chaîne d'approvisionnement est l'une des priorités chez Mode Choc.

## Mesures pour contrer le travail forcé ou le travail des enfants

Il est indispensable pour l'entreprise de poursuivre sa mission en respectant ses valeurs, c'est ce qui lui a permis de perdurer. En cas de travail forcé ou de travail des enfants, Mode Choc cessera toutes relations avec le fournisseur.

Dans un esprit de pérennité, elle désire poursuivre d'entretenir de bonnes relations d'affaires avec ses fournisseurs de longue date avec lesquels elle partage les mêmes valeurs. Mode Choc poursuit son accompagnement dans les processus de développement durable et de responsabilité sociale.

Tel qu'illustré dans son plan de développement durable, afin d'être un acteur de changement pour son milieu, Mode Choc élaborera une *Politique d'achats responsable* au cours des prochaines années. Cette politique permettra de rendre accessibles le choix des fournisseurs et la traçabilité des produits. Elle sera également un gage de réussite à l'implantation de mesures claires s'adressant à tous les fournisseurs pour contrer le travail forcé ou le travail des enfants dans toutes les chaînes d'approvisionnement.

L'entreprise n'a pas eu besoin de prendre de mesure vis-à-vis ses fournisseurs pour éliminer le recours au travail forcé ou au travail des enfants dans le cadre de ses activités et dans ses chaînes d'approvisionnement, puisque cette situation ne s'est pas présentée. Mode Choc continue de prendre des mesures de diligence raisonnable afin de s'assurer que de telles pratiques n'aient pas lieu chez ses fournisseurs. Elle veille à ce que les normes fixées par l'Organisation internationale du travail (OIT) soient respectées dans tous les processus de fabrication de sa marchandise.

## Écoconception et approvisionnement responsable

Mode Choc a entrepris une démarche, basée sur les pratiques recommandées par les certifications reconnues du marché, pour définir ses propres critères d'un vêtement écoresponsable. Les dirigeants de l'entreprise croient qu'il est primordial de s'assurer d'offrir des produits favorisant l'écoconception et d'avoir une chaîne d'approvisionnement socialement responsable.

*« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »*

*Antoine de St-Exupéry*


## Pérennité des bonnes pratiques

Mode Choc est à l'image de ses dirigeants, dans l'air du temps avec ses préoccupations de développement durable à tous les niveaux, ayant à cœur la satisfaction de sa clientèle, se souciant du confort de ses employés et veillant à l'écoresponsabilité et à la responsabilité sociale de ses fournisseurs.

L'entreprise souhaite relever le défi, d'ici les cinq prochaines années, de devenir un modèle pour l'industrie du commerce de détail, qui est souvent malmenée en raison de ses activités dommageables pour l'environnement. Bien que la marche soit longue, celle-ci est bien entamée. Elle poursuit sa volonté de transparence en ce qui concerne la traçabilité de ses produits. Mode Choc contribue au bien-être des familles en habillant leur quotidien à prix abordable. Elle met en œuvre des pratiques afin que ce magasinage soit écoresponsable, pour que le bon choix soit accessible à tous.

## Approbation et attestation

Conformément aux exigences de la Loi, et en particulier de son article 11, j'atteste que j'ai examiné les renseignements contenus dans le rapport pour l'entité ou les entités énumérées ci-dessus. À ma connaissance, et après avoir exercé une diligence raisonnable, je confirme que les renseignements contenus dans le rapport sont vrais, exacts et complets à tous les égards importants aux fins de l'application de la Loi, pour l'année de déclaration susmentionnée.



---

Jessika Roussy

Co-DG, co-proprétaire et actionnaire

2025-05-30

Ce rapport est disponible sur le site Web de l'organisation à cette adresse :

[Responsabilité Sociale \(modechoc.ca\)](https://modechoc.ca/Responsabilité%20Sociale)

La version anglaise se trouve ici :

[Responsabilité Sociale \(modechoc.ca\)](https://modechoc.ca/Responsabilité%20Sociale)