

RUDSAK

LOI ESG & CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

RAPPORT 2024

Chaleur raffinée. Choix responsable. Respect de la planète. Intégrité en tête.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3-7	PARTENARIATS & COLLABORATIONS	15-18
<ul style="list-style-type: none">• À propos de ce rapport• Message du PDG• Notre histoire, identité et faits saillants		<ul style="list-style-type: none">• Organisations partenaires• Collaborations académiques et médiatiques	
STRUCTURE & ACTIVITÉS	8-10	PRATIQUES ÉTHIQUES ET DURABLES	19-22
<ul style="list-style-type: none">• Nos réalisations• Produits & collections		<ul style="list-style-type: none">• Mise à jour des indicateurs clés• Évaluation des risques fournisseurs	
PROFIL DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	11-14	LUTTE CONTRE LE TRAVAIL FORCÉ ET DES ENFANTS	23
<ul style="list-style-type: none">• Concept & structure		<ul style="list-style-type: none">• Formation & évaluation	
		FEUILLE DE ROUTE FUTURE & OBJECTIFS 2025	24

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport a été rédigé conformément aux exigences officielles de la Loi sur le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d’approvisionnement.

Ce rapport annuel présente la stratégie, les performances et les engagements de RUDSAK pour l’année fiscale 2024 se terminant en mai 2025.

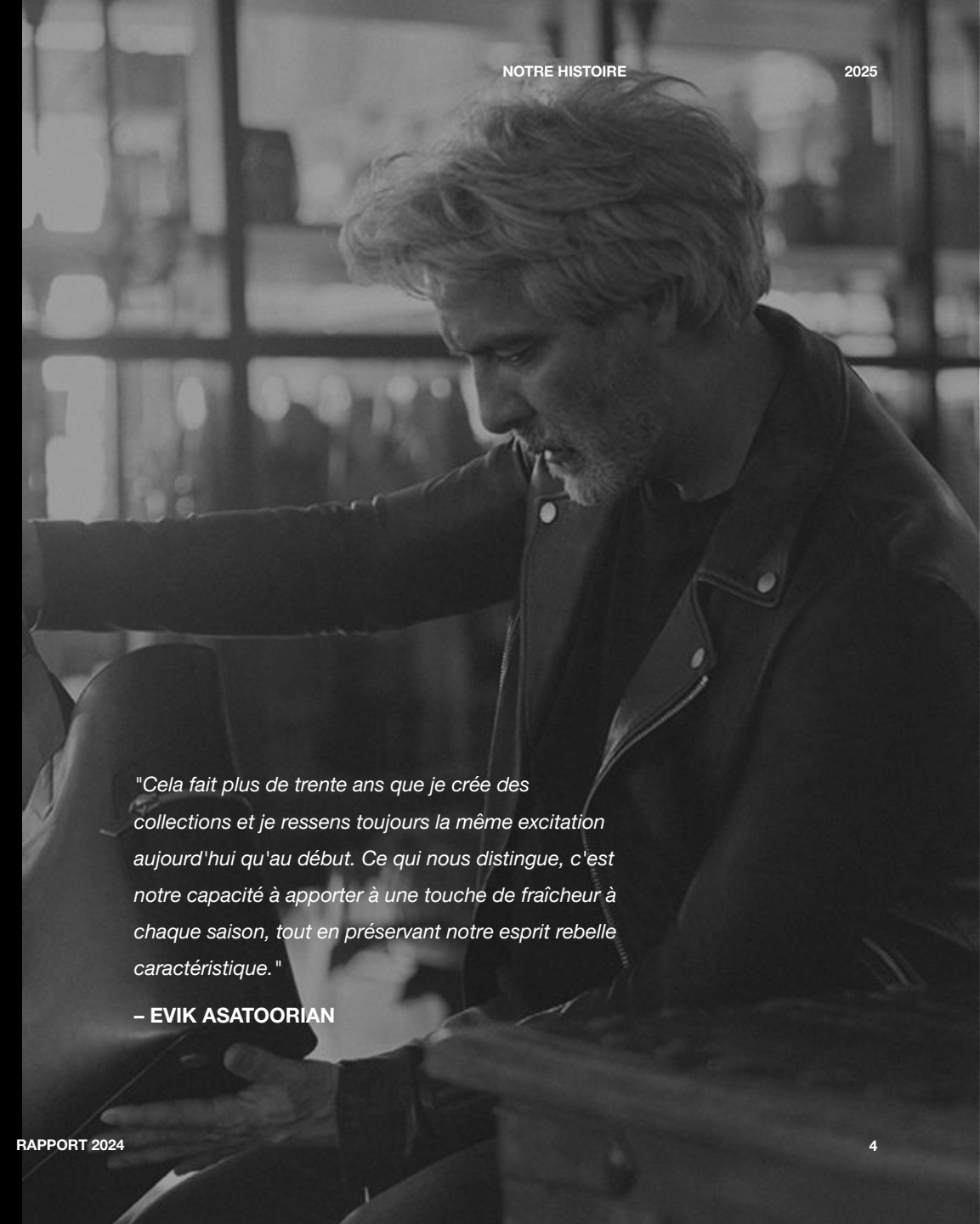
En tant que marque canadienne de mode, RUDSAK s’aligne sur des normes de durabilité dans ses activités et sa chaîne d’approvisionnement.

Pour toute question, contactez : socialimpact@rudsak.com

NOTRE HISTOIRE

Evik Asatoorian, un entrepreneur doté d'un sens aigu de l'esthétique, s'est lancé dans le monde de la mode dès l'adolescence. Passionné, il fonde une entreprise familiale spécialisée dans la confection de vêtements en cuir.

En 1994, inspiré par l'ambition de créer sa propre marque, il lance **RUDSAK** - la maison canadienne emblématique pour laquelle il continue aujourd'hui de superviser la direction artistique. Son dévouement inébranlable à la création de silhouettes intemporelles et audacieuses a propulsé RUDSAK sur la scène internationale.



"Cela fait plus de trente ans que je crée des collections et je ressens toujours la même excitation aujourd'hui qu'au début. Ce qui nous distingue, c'est notre capacité à apporter à une touche de fraîcheur à chaque saison, tout en préservant notre esprit rebelle caractéristique."

– EVIK ASATOORIAN

NOTRE HISTOIRE

Fondée en 1994 dans un immeuble en brique au cœur du quartier de la mode de Montréal, **RUDSAK** est rapidement devenue la référence canadienne en matière de vêtements d'extérieur de luxe, reconnue pour son savoir-faire, ses finitions raffinées et ses tissus distinctifs.

Aujourd'hui, une équipe passionnée de designers et d'experts techniques perpétue cet héritage, s'appuyant sur trois décennies de maîtrise. Saison après saison, ils traduisent l'ADN de **RUDSAK** en collections alliant sophistication, élégance et fonctionnalité haute performance.



NOTRE IDENTITÉ

**RUDSAK EST UNE MAISON DE DESIGN DE LUXE EMBLÉMATIQUE
QUI INCARNE UN ESPRIT DE LIBERTÉ ET D'EXPRESSION.**

Pour nous, le vrai luxe réside dans la capacité à s'exprimer sans limites. Nous créons des collections qui invitent chaque individu à embrasser sa nature authentique - à travers des cuirs exceptionnels, des tissus techniques de haute performance et des designs distinctifs.



POINTS CLÉS

UN HÉRITAGE DU STYLE MONTRÉALAIS

Fondée en 1994, **RUDSAK** est passée d'un atelier montréalais à l'une des marques de vêtements de vie et d'extérieur les plus emblématiques du Canada. Alliant esprit rebelle et savoir-faire raffiné, **RUDSAK** perfectionne depuis plus de 30 ans l'équilibre entre style et fonctionnalité. Ancrée dans la culture créative du Québec et guidée par un désir constant d'innover, la marque évolue sans cesse — concevant des vêtements pour la vie moderne tout en restant fidèle à son héritage de design audacieux et sophistiqué.

UN PÔLE QUÉBÉCOIS DE TALENT ET D'INNOVATION

La direction créative, le développement de produits et les activités de marketing de **RUDSAK** sont tous menés à partir du Québec, contribuant ainsi à l'écosystème de la mode de la province et nourrissant la prochaine génération d'expertise en matière de design, de commerce électronique et de création de marques. **RUDSAK** est fière d'employer 250 personnes à travers le Canada - principalement au Québec - dans ses boutiques, son siège social et ses entrepôts.

ENGAGEMENTS CLAIRS EN MATIÈRE D'ESG ET DE DURABILITÉ

La marque a mis en œuvre des initiatives concrètes en matière d'approvisionnement responsable, de matériaux recyclés et d'expédition neutre en carbone, ce qui correspond à l'intérêt des investisseurs pour les entreprises québécoises tournées vers l'avenir.

UN PROFIL ATTRACTIF DE CROISSANCE ET D'ACQUISITION

Avec une forte reconnaissance de la marque, une clientèle fidèle et une pénétration croissante des canaux de vente en gros et des marchés américains (par exemple, Saks, Net-a-Porter, Nordstrom, Macy's, Bloomingdale's), **RUDSAK** présente à une opportunité convaincante de partenariats stratégiques, d'investissements privés, ou d'opportunités de sortie à moyen terme - tous ancrés au Québec.

Une vitrine internationale pour le Québec

RUDSAK est l'une des rares marques haut de gamme nées au Québec à faire sa marque sur la scène mondiale de la mode, rehaussant ainsi la visibilité de la province dans une industrie généralement dominée par des géants internationaux.



NOS RÉALISATIONS



Nous avons été récompensé en tant que marque de vêtements de plein air de l'année lors de la 10e édition des CAFA Awards.



Nous restons 100 % sans fourrure, respectant nos engagements éthiques sans faire de compromis sur la qualité.



Nous nous efforçons de réduire notre impact sur l'environnement - 75 % de nos collections actuelles sont méticuleusement fabriquées à partir de tissus recyclés de luxe.



Forts de notre expertise des hivers canadiens, nous avons lancé en 2022 une ligne de ski de luxe qui a connu un succès remarquable.



Dans le cadre de notre ambition de devenir une marque de luxe performante tout au long de l'année, nous avons introduit des vêtements de sport dans notre éventail.



Grâce à des partenariats stratégiques avec des détaillants renommés tels que Saks, Net-a-Porter et Printemps, RUDSAK a élargi son empreinte mondiale, rejoignant des clients aux États-Unis, en Europe et en Asie.



Nous avons fièrement célébré notre 30e anniversaire en 2024.

COLLECTIONS

Chez **RUDSAK**, nous nous consacrons à la conception de collections de luxe qui offrent une expérience de magasinage complète, alliant style élevé, fonctionnalité et polyvalence saisonnière.



CORE

ESSENTIELS DU PATRIMOINE ET ICÔNES DU QUOTIDIEN :

De nos doudounes caractéristiques aux vestes en cuir impeccablement coupées, ces articles de base intemporels forment l'épine dorsale d'une garde-robe conçue pour durer : élégante, polyvalente et indéniablement **RUDSAK**.



MODE

COLLECTIONS AUDACIEUSES & SOIGNEUSEMENT CRÉÉES :

Des nouveautés saisonnières qui repoussent les limites de notre design - des coupes inattendues, des détails avant-gardistes et des finitions luxueuses pour les curieux de style.

CAPSULES EN ÉDITION LIMITÉE :

L'esprit rebelle de **RUDSAK** et le savoir-faire raffiné s'entrechoquent pour créer des looks frais et dignes d'un éditorial mode.



SKI

LA PERFORMANCE DE POINTE RENCONTRE LE LUXE ALPIN :

Le duvet technique et les coutures scellées fusionnent avec une isolation avancée et une coupe fuselée, offrant des vestes, pantalons et accessoires sculptés conçus pour exceller sur les pistes et passer sans problème à la sophistication après-ski - apportant une élégance raffinée de la piste au salon du chalet.

OFFRE DE PRODUITS SECONDAIRES

Notre gamme de produits comprend non seulement du cuir de première qualité et des vêtements d'extérieur fabriqués par des experts, mais aussi des collections exceptionnelles de sacs à main, de chaussures et d'accessoires essentiels au quotidien, tous conçus pour compléter un style de vie moderne et raffiné.



PRÊT-À-PORTER

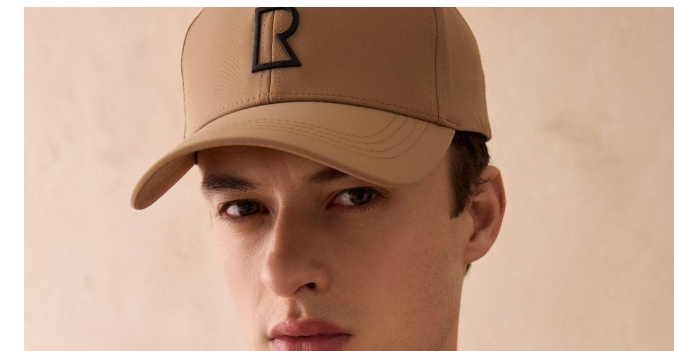
CHAQUE PIÈCE DU PRÊT-À-PORTER RUDSAK EST UN MÉLANGE D'ESSENTIEL DE QUALITÉ ET DE CONFECTION MODERNE :

Des blazers sculptés, des pantalons fluides et des tricots de précision architecturale avec un drapé impeccable. Conçue pour faire le lien entre l'élégance de la journée de travail et l'aisance du week-end, cette collection fusionne des lignes épurées et des tissus luxueux.



SACS ET CHAUSSURES

LES CHAUSSURES ET LES SACS DE RUDSAK ILLUSTRONT LE LUXE MINIMALISTE : les chaussures à lacets en cuir et les bottes sculptées, conçues pour le confort, s'associent aisément à des sacs impeccablement structurés, des fourre-tout convertibles et des pochettes raffinées. Fabriquée à partir de cuirs de première qualité et de tissus performants, chaque silhouette dissimule des détails bien pensés - quincaillerie de précision, sangles réglables et semelles profilées - afin que chaque pas et chaque transport reflètent le mélange de retenue élégante et d'artisanat durable propre à la marque.



ACCESSOIRES

LES ACCESSOIRES DE RUDSAK SONT LA TOUCHE FINALE D'UNE SOPHISTICATION SANS EFFORT :

Les écharpes en cachemire et les bonnets en laine élégants offrent une chaleur raffinée, tandis que les ceintures en cuir sculpté et les gants coupés avec précision apportent une grâce architecturale. Chaque pièce présente des détails utiles - des ornements subtils, des coutures invisibles et des contours raffinés - garantissant que chaque accessoire ne complète pas seulement l'ensemble, mais l'élève avec une élégance intemporelle et un flair fonctionnel.

PROFIL DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

VUE D'ENSEMBLE

En 2024, l'entreprise continue de privilégier les partenariats qui respectent des normes élevées en matière de droits du travail, de qualité des produits et de pratiques de fabrication durable.

RUDSAK s'approvisionne en produits finis et en matières premières auprès d'un réseau de fournisseurs stratégiquement sélectionné en Asie. Les principaux pays d'approvisionnement sont les suivants:

- **Chine** – vêtements, vêtements d'extérieur, chaussures, tissus, garnitures
- **Inde** – tissus spécialisés, travail artisanal, cuirs, accessoires

Toutes les usines sont tenues de respecter le code de conduite de RUDSAK et de se conformer aux lois locales en vigueur et aux normes internationales du travail.

INTÉGRATION DES FOURNISSEURS ET GESTION DES RISQUES

LE PROCESSUS D'APPROBATION DES FOURNISSEURS COMPREND :

- Signature d'un accord sur le code de conduite
- Audit social et technique préalable à l'approbation (via QIMA ou un tiers accrédité)
- Vérification des permis environnementaux et des systèmes de gestion des produits chimiques
- Évaluation des pratiques de traçabilité et de l'approvisionnement en matières premières

2025 FAITS MARQUANTS :

- Plus de 28 audits d'usines réalisés par QIMA, y compris des suivis inopinés
- 100 % des usines de niveau 1 évaluées pour les pratiques de travail
- Extension des efforts de traçabilité au niveau 2 (matériaux, usines, teintureriers)
- Plus de 300 inspections de la qualité réalisées

MAGASINS ET CONCEPT DE VENTE AU DÉTAIL

Rudsak Inc. comprend des magasins physiques au Canada et aux États-Unis et des plateformes en ligne desservant l'Amérique du Nord et certains marchés internationaux. Elle offre à ses clients une expérience exceptionnelle par le biais d'un réseau omni-canal.

CANADA

19 MAGASINS



RUE SAINTE-CATHERINE
Montréal, Canada



ROYALMOUNT
Montréal, Canada

ÉTATS-UNIS

4 MAGASINS



HUDSON YARDS
New York, ÉTATS-UNIS



CHICAGO FASHION OUTLETS
Chicago, ÉTATS-UNIS

PRINCIPAUX MOTEURS DE CROISSANCE DURABLE



ENTRÉE RESPONSABLE SUR LE MARCHÉ DE L'AMÉRIQUE DU NORD

Expansion dans des villes nord-américaines sélectionnées telles que Vancouver, Calgary, Philadelphie, Texas, Boston, Chicago, Los Angeles, guidée par un approvisionnement éthique, une logistique durable et un engagement communautaire inclusif.



GESTION DE LA CLIENTÈLE FONDÉE SUR LES DONNÉES

Utilisation d'analyses avancées pour comprendre les besoins des clients tout en favorisant la confiance, en minimisant le gaspillage grâce à la prévision de la demande et en encourageant les relations à long terme avec les clients.



PERSONNALISATION ÉTHIQUE AVEC L'AIDE DE L'IA

Fournir des recommandations de produits pertinentes et significatives à l'aide de l'IA, avec un engagement en faveur de l'inclusivité, de l'équité et de la durée de vie du produit tout en respectant l'anatomie du client.



EXPANSION INTERNATIONALE RESPONSABLE

Croissance planifiée en Europe en mettant l'accent sur des stratégies éthiques d'entrée sur le marché et des partenariats responsables.



INVESTISSEMENTS DANS LE MARKETING DURABLE

Stimuler la croissance grâce à des campagnes numériques à haut rendement et à faible gaspillage qui privilégient la transparence, minimisent les impacts environnementaux et soutiennent la consommation responsable.



PARTENARIATS STRATÉGIQUES ET COMMUNAUTAIRES

Collaborations avec des établissements universitaires pour favoriser l'innovation, la recherche axée sur le développement durable et les pratiques commerciales inclusives.



EXPÉRIENCE OMNICANAL ET PRATIQUES ÉTHIQUES EN MATIÈRE DE DONNÉES

Intégrer les informations sur les clients à travers les canaux de vente au détail et de commerce électronique afin d'améliorer les expériences personnalisées, tout en garantissant la confidentialité, la transparence et une gouvernance responsable des données.

ACCÉLÉRATION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

RUDSAK a connu une hausse significative de ses ventes en ligne, grâce à des investissements numériques stratégiques, à une expérience client améliorée et à une approche omnicanal adaptée qui répond aux besoins évolutifs des consommateurs d'aujourd'hui.



TRANSFORMATION DE LA PLATEFORME

Au cours de l'exercice 2022, RUDSAK a migré vers Shopify, en adoptant une identité et une infrastructure numériques rafraîchies. Cette transformation a donné la priorité à l'accessibilité des utilisateurs et à la réduction de l'impact environnemental grâce à l'optimisation des opérations numériques.



EXPANSION INTERNATIONALE DURABLE

RUDSAK a lancé sa boutique en ligne mondiale en mettant l'accent sur une croissance responsable aux États-Unis et au-delà. Toutes les nouvelles initiatives d'entrée sur le marché sont alignées sur nos valeurs ESG, garantissant une logistique durable et des pratiques commerciales éthiques.



MODÈLE D'EXPÉDITION DE DROPSHIP À FAIBLE DÉCHET (ÉTATS-UNIS)

Mis en œuvre en 2025 pour permettre l'expédition directe aux détaillants. Ce modèle B2B favorise l'efficacité des stocks, réduit la surproduction et minimise les déchets tout au long de la chaîne logistique.



INTÉGRATION ÉTHIQUE DE L'OMNISCANAL AVEC SHOPIFY POS

L'adoption de BOPIS (Buy online, Pick up in-store) permet de réduire les émissions de gaz à effets de serre et de promouvoir l'engagement en magasin. L'intégration d'outils de gestion de la relation client garantit une utilisation responsable des données et améliore le service personnalisé conformément aux meilleures pratiques en matière de protection de la vie privée.



INNOVATION ET EXPÉRIENCE PERSONNALISÉE DU CLIENT

Déploiement d'options d'exécution respectueuses de l'environnement, telles que des partenaires de livraison le jour même avec des capacités de compensation carbone (par exemple Uber Green), la personnalisation des produits pilotée par l'IA qui améliore la satisfaction du client tout en réduisant les retours et la surconsommation.



PERFORMANCE CONSCIENTE ET MARKETING D'INFLUENCE

Campagnes ciblées basées sur la transparence et la narration éthique, en mettant l'accent sur des partenariats responsables et des messages de marque inclusifs. Les efforts de relations publiques numériques sont conçus pour s'aligner sur les valeurs de RUDSAK et se connecter de manière significative avec notre communauté.

DES PARTENARIATS DE CONFIANCE QUI REFLÈTENT NOTRE ENGAGEMENT ESG

Chez RUDSAK, notre stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) va au-delà des opérations internes - elle est profondément ancrée dans les partenariats que nous choisissons. En 2024, nous avons continué à renforcer notre chaîne d'approvisionnement mondiale grâce à une collaboration stratégique avec des fournisseurs de services logistiques et de contrôle de la qualité certifiés, socialement responsables et très performants.

A.N. DERINGER – CTPAT-CERTIFIÉ ET TOP 100 2024 3PL FOURNISSEUR

Nous sommes fiers de poursuivre notre relation de longue date avec A.N. Deringer, un fournisseur de services logistiques basé aux États-Unis qui respecte les normes de sécurité et de conformité les plus strictes. Certifié CTPAT (Customs - Trade Partnership Against Terrorism), détenteur d'une licence sous douane américaine, c'est un transporteur public non exploitant de navire (NVOCC). Elle est également certifiée en tant qu'intermédiaire de transport maritime par la Federal Maritime Commission (FMC), agent de fret agréé par l'IATA et dispose d'un permis national CBP pour l'enregistrement à distance (RLF). En 2024, A.N. Deringer a été reconnu comme l'un des 100 meilleurs fournisseurs 3PL aux États-Unis, ce qui renforce notre confiance dans son excellence opérationnelle et dans ses pratiques logistiques éthiques. Leur engagement en matière de transparence et de sécurité nous aide à réduire les risques et à maintenir la confiance dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement nord-américaine.

QIMA - ASSURANCE QUALITÉ ET AUDIT ÉTHIQUE

RUDSAK collabore également avec QIMA, un leader mondialement reconnu en matière de contrôle de la qualité, d'approvisionnement éthique et d'audit de conformité. Leur vaste réseau de bureaux d'inspection et d'audit nous permet de contrôler les normes des usines et le respect de l'environnement dans toute l'Asie, l'Europe et les Amériques.

Grâce à ce partenariat, nous garantissons :

- des audits réguliers des usines pour vérifier les conditions de travail et d'emploi
- des tests de produits conformes aux normes de sécurité internationales
- l'évaluation des risques environnementaux et sociaux dans les zones de production à fort volume

COLLABORATION AVEC IVY LEAGUE

Quand le style rencontre la substance - Une collaboration ancrée dans l'éthique et l'excellence

En 2025, **RUDSAK** est fier de dévoiler une collaboration significative avec l'Université de Harvard, qui représente l'un des noms les plus emblématiques de l'enseignement supérieur et du leadership mondial.

Cette capsule exclusive allie le savoir-faire artisanal de **RUDSAK** en matière de vêtements d'extérieur au prestige intemporel de l'Ivy League, créant des pièces qui témoignent à la fois de l'héritage intellectuel et de la durabilité moderne.

POINTS FORTS DE LA COLLABORATION :

- Conçu pour les leaders d'opinion : Des vêtements d'extérieur inspirés de la culture universitaire, conçus pour les acteurs du changement et les penseurs d'avant-garde.
- Fondé sur l'éthique : L'Université de Harvard est certifiée par la Fair Labor Association (FLA), ce qui aligne le site sur l'engagement de RUDSAK en faveur de chaînes d'approvisionnement éthique et responsable.
- Axée sur le développement durable : La collection est 100% sans fourrure, fabriquée avec des partenaires vérifiés selon des normes ESG strictes comprenant des audits d'usine, la traçabilité et des pratiques de travail équitables.
- Édition limitée : Disponible exclusivement à la Harvard Coop et en ligne.



COLLABORATION AVEC IVY LEAGUE

RUDSAK x  **HARVARD**
UNIVERSITY

PARTENARIAT AVEC LA LIBRAIRIE DE L'UNIVERSITÉ DE HARVARD

- Partenariat de vente en gros en cours avec la librairie COOP de l'université de Harvard, qui propose une collection capsule de RUDSAK.
- Cette collaboration sert de tremplin pour l'expansion dans d'autres institutions de la Ivy League.



PRESSE

L'engagement de RUDSAK en faveur de la mode durable et des pratiques éthiques lui a valu une attention soutenue de la part des médias francophones et anglophones. Les initiatives environnementales et sociales de la marque ont été saluées comme des étapes significatives vers la transformation du secteur des vêtements d'extérieur de luxe en une industrie plus responsable.

LA PRESSE

Rudsak

À la conquête du marché international

PHOTO ALAIN ROBERGE, LA PRESSE

Le fondateur et chef de la création de Rudsak, Evik Asatoorian, photographié au siège social de la marque, à Montréal

Rudsak, marque montréalaise haut de gamme de manteaux pour hommes et femmes, se lance à la conquête du monde. Son site de commerce en ligne est désormais accessible aux clients du monde entier.

[LINK](#)

LA PRESSE

30 ans de Rudsak

S'adapter aux hivers qui changent

PHOTO PATRICK SANFAÇON, LA PRESSE

Vendre des manteaux d'hiver devient plus difficile. Beaucoup de consommateurs optent pour des vêtements légers.

« Quand il neige, c'est de l'argent qui tombe pour nous autres. Ça change les besoins du jour au lendemain. On regarde chaque jour la météo. Combien il a fait l'an passé ? Qu'est-ce qu'on prévoit la semaine prochaine ? »

[LINK](#)

TVA NOUVELLES

À VOS AFFAIRES

PARTIR À LA CONQUÊTE DU MONDE

DANS LE SECTEUR DE LA MODE DEPUIS 30 ANS

[LINK](#)

PRATIQUES ÉTHIQUES ET DURABLES

Nos pratiques éthiques sont intégrées à chaque étape du cycle de vie de nos produits, de la conception réfléchie aux solutions en fin de vie.



GARANTIE & DESIGN CIRCULAIRE :

Chez RUDSAK, le développement durable fait partie intégrante du cycle de vie de nos produits. Nous offrons un programme de garantie sur les vêtements d'extérieur et le prêt-à-porter, reflétant notre engagement envers la qualité et la valeur à long terme. Lorsqu'une demande de garantie nécessite le remplacement d'un manteau, nous veillons à ce que l'article d'origine ne soit pas mis au rebut, mais géré de manière responsable. En fonction de son état, le manteau est soit donné à des organismes approuvés, soit déconstruit et traité à nouveau dans notre usine de production interne pour en faire un nouvel article ou accessoire - ce qui lui donne une seconde vie et minimise les déchets textiles.



UNE EXPÉRIENCE DE VENTE AU DÉTAIL DURABLE :

RUDSAK collabore avec Nespresso pour améliorer l'expérience en magasin, en créant une atmosphère accueillante et raffinée où les clients peuvent déguster un café de qualité supérieure tout en explorant nos collections. Dans le cadre de ce partenariat, les capsules Nespresso usagées sont recyclées de manière responsable, contribuant ainsi à une économie circulaire. Grâce à une réutilisation innovante, de nombreuses pièces magnifiques et durables sont créées à partir de capsules recyclées, renforçant ainsi l'engagement des deux marques en faveur de la responsabilité environnementale et d'un design réfléchi.



CONTRÔLE DES FOURNISSEURS ET RESPONSABILITÉ SOCIALE :

Tous nos partenaires de fabrication sont tenus de respecter les normes éthiques de RUDSAK en matière d'approvisionnement. Nous effectuons régulièrement des audits d'usine par des tiers et travaillons en étroite collaboration avec des partenaires tels que QIMA afin de contrôler et d'améliorer les conditions de travail et le respect de l'environnement tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.



DONNER UNE SECONDE VIE :

Notre équipe de production réutilise activement les matériaux provenant de pièces endommagées ou invendables pour créer des articles en édition limitée, des accessoires uniques ou des composants de garniture, soutenant ainsi une approche circulaire et à faible volume de déchets dans le domaine de la mode.

AUDITS

JUIN 2024 - MAI 2025 ICP

QIMA RUDSAK

Rudsak a pris des dispositions avec les experts de Qima pour qu'ils reviennent dans les usines et fournissent des conseils, des formations et de l'expertise. L'approche proactive du suivi garantit que les améliorations ne sont pas seulement recommandées, mais aussi mises en œuvre dans un délai défini. Ces efforts permettent de prévenir le travail forcé et de garder les indicateurs de risque connexes à un niveau faible, car les problèmes mineurs sont rapidement résolus grâce à des programmes de coaching, de visites de vérification et de soutien.

La présence mondiale de QIMA et son expertise multisectorielle permettent à Rudsak de maintenir une chaîne d'approvisionnement responsable et traçable, garantissant que nos produits sont conformes aux exigences réglementaires et aux attentes des consommateurs en matière de fabrication éthique.

Audit Status



- 0 Invalid
- 28 Valid
- 0 Not Audited

Average Audit Score



[View More >](#)

9.6

Industry Avg: 7.0



Average Score by Section

1	Child Labour	10.0	/10
2	Waste Management	10.0	/10
3	Labor Practices	9.9	/10
4	Health & Safety, Hygiene	9.4	/10
5	Hours, Wages & Benefit	9.0	/10

MISES À JOUR DES ICP

JUNE 2024 - MAY 2025



APERÇU DE L'AUDIT DE RUDSAK QIMA



En 2024, RUDSAK a réalisé 28 audits d'usine indépendants par l'intermédiaire de QIMA dans l'ensemble de sa base de fournisseurs internationaux. Ces audits ont permis d'évaluer les conditions et les pratiques de travail, la conformité environnementale et les normes de santé et de sécurité. Les résultats soutiennent directement nos programmes d'amélioration des fournisseurs et nos initiatives d'approvisionnement responsable.

Ce niveau de surveillance est essentiel pour garantir que nos partenaires de production respectent ou dépassent le code de conduite de RUDSAK et les attentes en matière d'ESG.

TRAVAIL FORCÉ, TRAVAIL DES ENFANTS: RISQUES ET MESURES CORRECTIVES

RUDSAK adhère à des normes internationales telles que les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, et élabore actuellement une politique officielle en matière de droits de l'homme. Notre code de conduite des fournisseurs interdit strictement toute forme de travail forcé, de servitude ou de travail des enfants, et nous exigeons de tous nos partenaires qu'ils signent ces normes et s'y conforment.

Nous améliorons activement la cartographie et la traçabilité des fournisseurs au-delà de la production de niveau 1 afin d'évaluer les risques plus profonds, en particulier dans les pays à haut risque ou les zones d'approvisionnement en matières premières. Cela nous permet de prendre des décisions éclairées et de donner la priorité à l'approvisionnement responsable.

Si des problèmes mineurs sont identifiés, nous travaillons en collaboration avec nos fournisseurs pour mettre en œuvre des plans d'action correctifs. Nous fournissons des conseils, une formation et un suivi pour garantir que les améliorations sont apportées et maintenues. Notre objectif est de traiter les risques potentiels avant qu'ils ne s'aggravent et de maintenir toutes nos activités à un niveau de risque faible en ce qui concerne les indicateurs de travail forcé.

Chez RUDSAK, nous maintenons des procédures opérationnelles normalisées (PON) détaillées qui régissent nos opérations internes, notre logistique et nos processus d'assurance de la qualité. Ces lignes directrices sont des documents internes et ne sont pas rendues publiques, car elles comprennent des processus exclusifs et des informations personnelles concernant les membres de notre équipe et les personnes-ressources désignées pour les opérations.

Ces procédures opérationnelles normalisées constituent des outils essentiels pour garantir la cohérence, la responsabilité et la conformité entre les départements, tout en protégeant les informations sensibles et l'intégrité de nos opérations.

RUDSAK s'engage à faire évoluer ses pratiques en permanence afin de répondre aux normes les plus élevées en matière de fabrication éthique et de protection des droits de l'homme. Nous pensons que la mode ne doit pas se faire au détriment de la dignité ou de la sécurité.

FORMATION ET ÉVALUATION DE L'EFFICACITÉ

En 2024, RUDSAK a réaffirmé son engagement en faveur de pratiques de travail éthique en renouvelant et en renforçant tous les manuels de formation relatifs à la prévention du travail des enfants et à la conformité. Ces documents mis à jour sont conformes aux normes internationales du travail

Les ressources de formation mises à jour ont été déployées dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de RUDSAK, y compris les équipes internes, les sites de production et les partenaires tiers. Les principaux domaines d'intérêt sont les suivants :

- Comprendre les obligations légales et éthiques concernant le travail des enfants
- Reconnaître les signaux d'alerte et les mécanismes de signalement
- Responsabilité des fournisseurs et normes de documentation
- Mesures préventives pour le recrutement et la vérification de l'âge

Pour s'assurer que ces documents étaient non seulement distribués, mais aussi compris et appliqués de manière efficace, RUDSAK a procédé à une évaluation structurée de l'efficacité. Cette évaluation a porté sur les points suivants :

- Contrôle des connaissances et confirmation de la compréhension par l'ensemble du personnel concerné
- Évaluations sur place et entretiens ponctuels lors des audits des fournisseurs
- Collecte de commentaires auprès des directeurs d'usine et des responsables de la conformité
- Vérification de la signature des formulaires de reconnaissance par tous les fournisseurs

Les résultats de cette évaluation ont révélé une nette amélioration de la sensibilisation et des mesures de protection opérationnelles tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En outre, RUDSAK continue de collaborer avec son partenaire d'audit, QIMA, afin de contrôler et d'évaluer la mise en œuvre des politiques relatives au travail des enfants par le biais d'inspections régulières et d'un suivi des mesures correctives.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre plus large de la stratégie ESG de RUDSAK et démontre notre rôle proactif dans la promotion de conditions de travail sûres, équitables et légales à tous les niveaux de nos opérations.

ENGAGEMENTS FUTURS

Alors que RUDSAK continue de se développer en tant que marque de mode responsable, notre engagement envers les priorités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) reste plus fort que jamais. À l'horizon 2025, nous avons défini les objectifs suivants afin d'accroître notre impact et de nous conformer aux normes mondiales en constante évolution, y compris la loi canadienne sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement (projet de loi S-211) :



1. TRANSPARENCE AMÉLIORÉE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Étendre la cartographie de la chaîne d'approvisionnement au-delà du niveau 1 pour inclure les sources de matières premières et les unités de production sous-traitantes.
- Mettre en œuvre un système de suivi numérique pour la documentation des fournisseurs et la vérification préalable.



2. CONTRÔLE ET AUDIT RENFORCÉS

- Réaliser au moins 35 audits d'usine par des tiers, en mettant l'accent sur la conformité sociale et les droits du travail.
- Inclure l'évaluation des risques liés au travail des enfants et au travail forcé dans le cadre de l'intégration des fournisseurs et des renouvellements annuels.

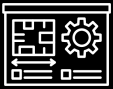


3. DÉVELOPPEMENT DE LA POLITIQUE ET RAPPORTS PUBLICS

- Publier une politique globale en matière de droits de l'homme alignée sur les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.
- Publier notre première déclaration officielle sur la prévention du travail des enfants, conformément au projet de loi S-211, d'ici au 31 mai 2026.

ENGAGEMENTS FUTURS

Alors que RUDSAK continue de se développer en tant que marque de mode responsable, notre engagement envers les priorités environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) reste plus fort que jamais. À l'horizon 2025, nous avons défini les objectifs suivants afin d'accroître notre impact et de nous conformer aux normes mondiales en constante évolution, y compris la loi canadienne sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement (projet de loi S-211) :



4. FORMATION ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

- Dispenser une formation annuelle obligatoire sur l'ESG et le travail des enfants à tous les employés internes et aux fournisseurs stratégiques.
- Lancer un programme de formation des fournisseurs axé sur les pratiques de recrutement éthiques et les normes de vérification de l'âge.



5. DURABILITÉ DES PRODUITS ET DES MATÉRIAUX

- Augmenter l'utilisation de matériaux recyclés, réutilisés et d'origine responsable dans toutes les catégories.
- Poursuivre le recyclage à l'interne des retours de garantie et des produits endommagés pour en faire de nouveaux accessoires et des produits en édition limitée.



6. COLLABORATION ET ENGAGEMENT AVEC L'INDUSTRIE

- Rejoindre les initiatives multipartites (MSI) ou les groupes de travail pertinents axés sur le commerce éthique et la durabilité dans l'industrie de la mode.
- Étudier les possibilités de partenariat avec des organisations axées sur l'assainissement et la protection des enfants dans les régions à haut risque.

CONCLUSION ET ATTESTATION

En conclusion, le rapport 2024 de RUDSAK sur l'ESG et le travail des enfants reflète notre engagement continu à l'égard de la conduite éthique des affaires, de la protection des droits de l'homme et des opérations durables dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement mondiale. Grâce à une formation renouvelée, à une surveillance accrue des fournisseurs et à une collaboration continue avec des partenaires d'audit indépendants, RUDSAK a pris des mesures concrètes pour prévenir et traiter les risques liés au travail des enfants et au travail forcé.

Nous sommes conscients de la responsabilité qui nous incombe en tant que marque de mode et entreprise citoyenne. Le respect de la dignité, de l'équité et de la transparence est fondamental dans la manière dont nous concevons, produisons et livrons nos collections. Nous restons déterminés à faire progresser notre stratégie ESG et à améliorer nos pratiques d'année en année.

J'atteste par la présente que les informations contenues dans ce rapport ont été préparées de bonne foi, conformément aux normes applicables et aux attentes réglementaires, et qu'à notre connaissance, elles sont vraies, exactes et complètes à la date de publication.

Approuvé et attesté par :

Evik Asatoorian

Directeur général, RUDSAK Inc.

MERCI

 [RUDSAK.COM](https://www.rudsak.com)

 [@RUDSAK](https://www.instagram.com/rudsak)